

17. RAPPORTI CON GLI AZIONISTI

La Società nella sua tradizione di trasparenza, cura con particolare attenzione le relazioni con gli azionisti, con gli Investitori (istituzionali e privati), con gli analisti finanziari, con gli altri operatori del mercato e, in genere, con la comunità finanziaria, nel rispetto dei reciproci ruoli e promuovendo periodicamente incontri in Italia e all'estero.

Dal marzo 1999, inoltre, per favorire una attività continua di dialogo con il mercato finanziario, è stata istituita la Direzione Investor Relations, affidata dall'ottobre 2008 a Valeria Leone.

Al fine di avere un dialogo aperto, immediato e trasparente con tutti coloro che necessitano di informazioni di natura finanziaria su Pirelli, il sito internet Pirelli dedica una sezione denominata Investitori dove si possono reperire gli elementi necessari per un primo contatto con Pirelli a fini valutativi: dalle caratteristiche identificative della Società ai dati economico-finanziari, dai *driver* dei vari business su cui è impegnato il Gruppo Pirelli ai giudizi degli analisti finanziari, da tutta la documentazione resa disponibile negli incontri istituzionali con la Comunità finanziaria a quella di natura contabile e societaria.

Per gli investitori individuali inoltre, Pirelli ha predisposto una sezione sul sito dedicata agli investitori Retail (http://www.pirelli.com/corporate/en/investors/individual_investors/) con focus sui principali eventi societari, sulla performance del titolo, sull'implementazione della strategia, evoluzione del business, risultati economico finanziari, innovazione/prodotti Pirelli e PZero. Tra i servizi offerti: il report settimanale di borsa, il calcolo del rendimento del titolo, la Newsletter trimestrale IN, Blog (Investor Channel) ed E-mail/SMS Alert. Una sezione del sito è, inoltre, dedicata al Rappresentante

comune degli azionisti di risparmio e all'informativa di interesse per gli azionisti di tale categoria.

Per facilitare il colloquio con la Società, Investor Relations ha una casella di posta elettronica (ir@pirelli.com) attraverso la quale, di norma nelle 24 ore, vengono fornite le risposte alle richieste pervenute, mentre nella sezione Investitori-Contatti sono evidenziati i singoli contatti dei componenti il team IR per le specifiche richieste di analisti e investitori, individuali e istituzionali. Al fine di agevolare la conoscenza della strategia, dell'evoluzione del business e dei risultati prodotti, il top management di Pirelli & C. e Investor Relations utilizzano anche altri tipici strumenti della comunicazione finanziaria quali *roadshow*, conference call, incontri one to one e partecipazione a conferenze di settore per i business di pertinenza del Gruppo. La Società, inoltre, che ha nella propria cultura il connubio tra profittabilità e sostenibilità del business ha ottenuto riconoscimenti di leadership essendo inserita in numerosi indici mondiali di valutazione sulla responsabilità sociale di impresa. La Società ha intensificato il dialogo anche con gli "Investitori etici" attraverso la partecipazione a conferenze internazionali sui temi di Governance e sostenibilità e con l'organizzazione sulle principali piazze finanziarie di *roadshow* dedicati ai fondi SRI.

⁶³ Ora "informazioni privilegiate" (art. 114 del TUF).

⁶⁴ Anche in linea con il Codice di Autodisciplina: criterio applicativo 8.C.5.

⁶⁵ Codice di Autodisciplina: criteri applicativi 8.C.6 e 8.C.7.